SCELTA DELLA PIATTAFORMA

Per la realizzazione di un sito web dinamico è ottimale l’utilizzo di una piattaforma opensource e gratuita, il CMS Wordpress, grazie alla quale si può realizzare un sito “libero”, disegnato secondo le necessità di marketing dell’azienda. Si tratta di **un CMS semplice e adattabile**, intuitivo e basato su una sempre più sviluppata accessibilità, **molto attento alla user experience dei fruitori.** E’ flessibile e modificabile in (quasi) ogni aspetto: dal design andando ad agire direttamente sul tema, sino alla parte di codice per l’implementazione di ulteriori funzionalità, **gode infatti di un codice facilmente personalizzabile e ben strutturato.**

La progettazione grafica, mirata a definire aspetti grafici, interfacce, elementi e modalità di navigazione, non è moto onerosa a livello economico poiché tratta per lo più personalizzazione di elementi e template gratuiti e scaricabili.

**WordPress inoltre può definirsi come uno dei sistemi più SEO Friendly in circolazione.** L’organizzazione e la struttura dei commenti, dei post e delle pagine, unita al plugin giusto possono fare molto in ottica di posizionamento sui motori di ricerca.

La piattaforma base (gratuita) è in grado di gestire quasi ogni aspetto del sito permettendo un’ampia personalizzazione, ma a questa dovranno essere aggiunti dei plugin per la gestione ottimale di alcune funzionalità particolari, come il SEO.

INTEGRAZIONE DI FUNZIONALITA’ SPECIFICHE

* Blog e gestione dei commenti;
* Integrazione di funzionalità diverse in multilingua: costi variabili a seconda delle funzionalità (**a partire dai 300 Euro per lingua aggiuntiva**);
* Aree download e documentali: **costo variabile** a seconda del tipo di documento, versioning, accessibilità, etc.
* Landing page;
* **Stesura personalizzata** delle policy e dei dati aziendali da inserire nel sito per essere a norma **e cookie policy;**

*Costo di installazione, configurazione e  personalizzazioni pesanti del template, con inserimenti dei contenuti e funzionalità specifiche: 800 euro*

REALIZZAZIONE CONTENUTI

**Solo** un copywriter esperto può garantire un contenuto avvincente e scalabile sul web, è necessaria quindi l’integrazione di una figura esperta affiancata al programmatore, che supporti la realizzazione dei contenuti mirati e che abbia un background SEO.

E’ richiesta una figura che elabora idee creative a partire da una strategia creativa. Questa risponde al brief (il complesso delle informazioni sul prodotto, il suo mercato, i suoi concorrenti, il suo posizionamento, il suo pubblico, i suoi obiettivi di comunicazione) che il reparto marketing della nostro gruppo ha formulato.

25/50 euro a contenuto.

SERVIZIO HOSTING E MAIL

Per il servizio di hosting è ottimale affidarsi ad un’azienda che offre soluzioni integrate per servizi di hosting, server virtuali, server dedicati, soluzioni IT (come Netsons, Aruba..) i cui server sono situati presso di un datacenter italiano che ci permette di poter operare in maniera chiara ed efficiente, riducendo tempi di attesa e di comunicazione e mantenendo standard qualitativamente alti e professionali. Per una migliore qualità del servizio è richiesto un “pacchetto” professionale, veloce e sicuro adatto a creare un sito web con un medio utilizzo di risorse. Nel dettaglio sarà richiesto un servizio che comprenda la creazione e il mantenimento del dominio, 1TB di spazio web, database MySQL da 5GB su storage SSD, Backup PRO Hosting remoto con copie giornaliere, supporto certificati SSL Let's Encrypt, supporto blog e CMS. Sono inoltre compresi i servizi di webmail, antivirus e antispam.

Costo stimato: 100 /150 euro l’anno

Ampliandosi il bacino di utenti sarà successivamente possibile evolvere il nostro “pacchetto” in una soluzione adatta a contenere un flusso maggiore e più corposo di dati.

Costo stimato: 200 euro l’anno

**GESTIONE DEL SITO**

* **Periodicità dei report sulle attività di marketing o SEO**: [servizio di web marketing](https://www.neting.it/web-marketing/agenzia-web-marketing.html)**e ottimizzazione per i motori di ricerca**, eseguire spesso **report delle attività**(dati su visualizzazioni, clic traffico, ecc.).
* **Servizio di assistenza e manutenzione: l**a sicurezza del sito web deve essere una priorità. L'integrità del sito web potrebbe avere risvolti importanti, sia economici che legali. Necessità di eseguire aggiornamenti e attività che possono garantire un mantenimento nel tempo del sito e la relativa sicurezza.

Costo stimato: 150 euro/mese